

# 从《水浒传》看宋朝酒业的发展<sup>\*</sup>

刘玉芝

**摘要:**《水浒传》不仅是一部文学作品,更是对北宋时期生活的真实写照。文章从《水浒传》的内容出发,根据史料的记载,发现宋朝在酒业发展的过程中不仅在生产层面上拥有先进的酿酒技艺,盛产众多的美酒;在销售层面也有广泛的消费群体,并配以精美的酒器、众多的酒店、出众的品牌意识;更为重要的是从国家层面来说,宋朝实行严格的榷酒政策,酒税也是国家赋税的重要来源之一。因此,全面了解宋朝酒业的发展,具有非常重要的意义。

**关键词:**《水浒传》;宋朝;酒业;发展

**中图分类号:**K244 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-2335(2015)06-0071-04

北宋时期,由于商品经济的高度和市民阶层的兴起,促使当时的酒业不仅拥有广泛的消费群体、众多的名酒、精美的酒器,而且酒课的收入也是政府的重要财源之一,为此政府制定了非常严格的榷酒制度。这样的历史事实不仅在《宋史》里有正式的记载,在《东京梦梁录》、《武林旧事》等一些志书里也有记载,而且也反映在施耐庵的《水浒传》这部传奇的文学著作里,下面就从生产、销售、国家三个层面来对这个问题展开论述。

## 一、从生产层面看宋朝酒业的发展

在宋朝,酒业的发展已经达到了一个非常高的水平,尤其是在酿酒技艺上取得了突飞猛进的进展,酿造出了众多的名酒。

### (一)先进娴熟的酿酒技艺

宋代是我国酿酒技术发展的一个高峰期,尤其是白酒酿造技术日益成熟,在酿造工艺上更是

追求精益求精,注重每一个细节,《水浒传》中醉打蒋门神中武松曾有这么一段话,他说:“不管是酸甜苦辣,还是滑辣清香,是酒就要喝三碗。”可见当时滑辣已经成为好酒的一个标准,对此有人评价到:“酒味出现劲辣趋向,说明发酵酒的酿制达到一个全新的境界。”<sup>[1](P59)</sup>在这个基础上,宋代出现了苏轼的《东坡酒经》、林洪的《新丰酒经》、窦子野的《酒谱》等大批酒学专著,其中苏轼在其书中就专设有“酿酒术”一章。而对于酿酒技术,对其介绍更为详细的是《北山酒经》,这里还有一个学界争论不休的问题,就是白酒(蒸馏酒)的起源问题,对于它的起源就有不少于数十种的说法,有汉代说、唐代说、宋代说、元代说等等。宋代说的主要依据就是考古发现和文献材料,考古发现就是指河北省青龙县出土的金代铜制烧酒锅,以及河北承德出土的铜制蒸馏器;而文献则是在《北山酒经》中提到的一种火迫酒,即“取清

刘玉芝,女,山东菏泽学院资源与环境系讲师,硕士,研究方向为水浒文化与非物质文化遗产。

<sup>\*</sup>基金项目:山东省高校人文社会科学研究基地水浒文化研究基地资助项目“基于旅游竞合关系的跨区域水浒文化旅游品牌共建研究”(项目编号:shjd1306);菏泽学院科学研究基金人文社会科学研究项目“文化生态视野下菏泽市非物质文化遗产的传承与保护研究”(项目编号:XYSK13)。

酒澄三五日后,据酒多少取瓮一口,先净刷洗讫,以火烘干,于底旁钻一窍子,如箸粗细,以柳屑子定。将酒入瓮。”从这里可以看出,在宋代酿酒技术是相当高超的,一开始官方的酒并不出卖,后因利润的驱使,各地官库才开始“广行造酒,置店酤卖,乃巧做名目,别置酒库”<sup>[2]</sup>(《食货》二十之三)。而代表官家酿造最高水平的就是御酒,又称“黄封酒”,不仅皇帝自己喝,也赏赐给有功之臣,如宋徽宗曾“甚喜,赐赏皇封御酒十瓶、锦袍一领、首官一员、费钱十万贯前去行营赏军”。而在苏轼的《东坡全集》前集卷一六对此给予了有力的佐证,他说:“新年已赐黄封酒,旧老仍分酩酊鱼。”

同时在民间酿酒也是非常普遍的,在《水浒传》中甚至连偏远的乡村都有自家酿的酒,武松在过景阳冈时,店家曾对他说:“俺家的酒,虽是村酒,却比老酒的滋味。”在《夷坚志·支志丁》中曾记载到:“西乡冷水村细民方九家,造斗酒,置瓮于床侧隐处,俄而挹之不竭。如是十余岁,日日获钱。”<sup>[3]</sup>(P1022)在《宋会要辑稿》中也有这样的记载:“十家之聚,必立课程,比屋之间,俱有酝酿。”<sup>[2]</sup>(《食货》二十之七)宋人正刚中有诗云:“年年家酿香,延首定攀忆。”

## (二)盛产众多的名酒

先进的酿酒技术,也使宋朝出现了众多的名酒,仅在宋代张能臣的《酒名记》中就记载了很多名酒,共计达 223 种之多,在宋人所做的《酒尔雅》中也对一些酒类名进行了专门的解释。而在《水浒传》也提到了这一时期不少的酒名,书中提到的既有一般的酒,如酒浆、素酒、葷酒、社酒、社醪、村酒、村醪、茅柴白酒、浑白酒等等,而且高档酒也有不少,在宫廷御宴中可见“黄金盏满泛香醪,紫霞杯滟浮琼液”等众多美酒。除此之外,在《水浒传》中还多次提到“蓝桥风月”、“玉壶春”、“头萍乡(出门倒)”、老酒、青花瓷酒、琼浆玉液、皇封御酒、官酒、葡萄酒等等,而琼浆、玉液、葡萄酒、蓝桥风月等在苏轼的《酒经》、朱肱的《北山酒经》、张能臣的书都有记载。而上面提到的醪、醪、素酒等等的分类也反映出宋代酒类的多样性和品质上的差异。在《宋史》中有一段专门论述酒的质量,“自春至秋,酿成即鬻,谓之小酒,其价自

五钱至三十钱,有二十六等;腊酿蒸鬻,俟夏而出,谓之大酒,自八钱至四十八钱,有二十三等。”<sup>[4]</sup>(卷 185《食货志》P4511)而在《水浒传》中关于酒的优劣也有着非常明显的区分,比如在施恩和武松的一段对话中,可以明显地看出这一点,施恩问:“这是个乡村酒店,哥哥还喝吗?”武松回答道:“不管是酸甜苦辣,还是滑辣清香,是酒就要喝三碗。”

## 二、从销售层面看宋朝酒业的发展

在宋朝,不仅酒业的生产工艺出众,因为实行不禁酒的政策,也使宋朝酒业发展拥有众多的酒店及庞大而广泛的消费群体;同时为了提高竞争力,宋朝在酒“广告”上也别出心裁,独具特色;而且为了提高饮酒的层次,宋朝饮酒人对酒器也有非常独特的爱好,有多种类型的精美酒器。

### (一)众多的饮酒茶馆所

宋代饮酒之风盛行,再加之经济发达,使宋代酒店众多,这一点在《水浒传》中体现得非常明显,据统计在《水浒传》中涉及到酒店有六十五家。其中位于城镇里的一些酒店,因客流量大、消费层次高,从而规模较大,装饰较为考究,如在大名府的翠云楼“大小有数百十个格子”,而这一点也被同时期的一些历史著作所证实。据《东京梦华录》记载:“宣和间,……九桥门街市酒店,彩楼相对,绣相招,掩翳天日,政和后来,景灵宫东墙下长庆楼尤胜。”<sup>[5]</sup>(卷五《民俗》P34)在城市里,不仅有规模较大的酒店,小酒店也不在少数,如在当时的阳谷县就有狮子楼等众多小酒店。在乡村中,也是酒店林立,如鲁智深在五台山吃酒时便遇到过“起身从这里出来,连走了三五家酒店”这种情况。即使梁山也设有东、西、南、北山四座酒店。

同时,创立“瞻军酒库”,由官府开办,军队掌管,设立有非常完整的酒店产业链,控制了相当一部分市场,形成了比较完整的包括官库、子库、脚店、拍户在内的适应不同层次顾客需要的形式多样的酒店体系。不仅如此,在《水浒传》中,从汴京到穷乡僻壤到处有酒店,在州府所在地有“大小有百个阁子”的翠云楼,在县城可见狮子楼,而且在村镇酒店也非常普及,《水浒传》里说“酒店稠密”,而山野之中,“也有一座卖村醪小酒店”。

从以上描述,可想宋朝酒店之多,层次之丰富,达到了一个前所未有的高度。

#### (二)广泛的消费群体

众多的名酒和酒馆,也刺激了宋朝从上到下各个阶层的消费欲望。宋朝人对酒的热爱远超一般朝代,是一个特好饮宴的时期,朱肱在《北山酒经》中曾写到:“大哉,酒之于世也,礼天地、事鬼神。射乡之饮,《鹿鸣》之歌,宾主百拜,左右秩秩。上至缙绅,下逮闾里,诗人墨客,樵夫渔父,无不可以缺此。”<sup>[6](P1)</sup>宋人周煊的《清波杂志》曾记载:“榷酤创始于汉,至今赖以佐国用。群饮者唯恐其饮不多而课不羨也,为民之蠹,大戾于古。今祭祀、宴飨,馈遗,非酒不行。田亩种秫,三之一供酿,财曲蘖,犹不充用。”<sup>[7](P234-235)</sup>而在《水浒传》中也很好印证了这一点,梁山108位好汉,无论是出身于草莽的英雄,还是生于富豪之家的豪杰,不管是七尺男儿,还是巾帼英杰,几乎人人都爱酒,如里面的鲁智深、武松、李逵等人几乎都达到了无酒不欢的地步,豪饮成为水浒酒文化中一个非常明显的标签。而且在上层统治阶级中,酒也被大量的消费,甚至连帝王都爱酒,“所以‘无酒不英雄’,这对《水浒传》来说不失为真理。上自王公贵族,下至贩夫走卒,都与酒发生或多或少的联系。”<sup>[8](P19)</sup>

#### (三)出众的“品牌”意识

在激烈的竞争中,为了脱颖而出,各酒楼“品牌”意识大大增加,出现了大量有文化品位的酒楼名,不仅在汴京城有长庆楼等知名酒楼,在地方上也有不少知名酒楼,在《水浒传》中就提到不少,这些酒楼品牌的大量出现,标志着宋代酒业的成熟。此外它们还有自己独特的广告宣传方式——酒旗,在第三回中的潘家酒楼,“门前挑出望竿,挂着酒旗,漾在空史飘荡”。而《水浒传》可以说是“‘酒旗之海’”。据笔者粗略统计,描写‘酒旗’较多的有11个章回,以第4回、第9回、第29回为最多”<sup>[9](P38)</sup>。在《东京梦华录》中有这样的记载:“中秋节前,诸店皆卖新酒,重新结络门面彩楼花头,画竿醉仙锦旆。市人争饮,至午未间,家家无酒,拽下望子。”<sup>[5](卷八《中秋》P56)</sup>洪迈也曾经有过这样的记载,“今都城与郡县酒务,及凡鬻酒之

肆,皆揭大帘于外,以青白布数幅为之,微者随其高卑小大,村店或挂瓶瓢,标帚杆,唐人多咏于诗,然其制盖自古以然矣。”<sup>[10]</sup>对这些酒旗的研究“具有很大的史学价值,这些酒旗对我们了解北宋社会的风土人情、商品经济的发展程度以及广告业的发展情况都具有非常重要的参考价值”<sup>[11](P52)</sup>。

#### (四)精美的酒器

“美食不如美器”是从审美的角度来看饮食,认为精美、适宜的食具比美味的饮食更重要,这种审美思想自古有之。宋朝人不仅喜饮酒,而且善饮酒,所以宋代的酒器较前代甚多,这从另一个侧面反映出宋朝酒业发展的兴旺。宋代的酒具一般由盛酒的经瓶、斟酒的酒注和饮酒的酒盏组成,酒器也是多种多样,但宋朝人尤喜金银制成的酒器,在《东京梦华录》里就记载了众多的王公贵族、富商大贾对金银酒器的喜欢,甚至连巷间歌者、平头百姓也对其喜爱。在《水浒传》写到李师师接待宋江时,“希奇按酒,甘美佳肴,尽用铤器,拥一春台,叫奶子将小小金杯巡筛。”还有“其正酒店户,见脚店三两次打酒,便敢借与三五两银器。以至贫下人家,就店呼酒,亦用银器供送。”<sup>[5](卷五《民俗》P31)</sup>武松“把桌子上银酒器皿踏匾了,揣几件在怀里”。可见金银在酒器制作中应用的广泛。

除了金银制成的酒器外,宋朝也出现了一系列新发展和新材料的酒器,其中玻璃质地的酒器开始广泛应用,欧阳修曾有诗曰:“有酒莫负琉璃钟。”而在《水浒传》中描写盛大的宫廷御宴时,也写到:“玻璃盏间琥珀钟,玛瑙杯联珊瑚罍。”瓷器这时也开始成为制作酒器的材料之一,官、定、汝、均、哥五大官窑及景德镇的瓷器都广泛用于经瓶、杯盏、温碗注子和倒装壶等,其中倒装壶为宋朝首创。

宋朝不仅酒器的质地来源广泛,而且酒器的种类也相当繁多。在上层社会中,各种各样的精美酒器充斥于他们的日常宴饮中,《水浒传》中说:“水晶壶内,尽都是紫府琼浆;琥珀杯中,满泛着瑶池玉液。”在下层百姓中,酒器虽不及贵族使用的精美,但也别具特色,宋江在饮酒时要“整齐

肴饌,濟楚器皿”,飲酒器具也是多种多样,具体可分为:“或以角计;或以碗计;或以瓶计;或以盍计;或以斝计;或以桶计等。”<sup>[12](P87-88)</sup>

### 三、从国家层面看宋朝酒业的发展

发达的生产体系,成熟的销售体系,使酒业成为宋代经济发展非常重要的一个组成部分,为了掌握这个重要的财源,宋朝实行了榷酒酤政策。所谓的榷酒酤政策就是对酒类实行专卖政策,把酒类的买卖置于政府控制之下。与以前实行榷酒政策的朝代相比,宋代的榷酒酤政策更为完备和细致,设立了官监酒务(酒库)、特许酒户和买扑坊场等完整的酒类产销体系,实现了对酒业发展的全面控制。这个体系在《水浒传》中也有体现,如在《水浒传》中就写到宋江到浔阳楼时曾经看到在它们的酒旗写着“浔阳江正库”五个字,实际上就应该是当时的官酒库。同时还在局部地区实行榷曲、四川隔粮法和万户酒制等,《宋书》对此也有记载,“宋榷酤之法:诸州城内皆置务酿,县、镇、乡、间或许民酿而定其岁课,若有遗利,所在多请官酤。三京官造曲,听民纳直以取。”<sup>[4](卷 185《食货志》P4513)</sup>官监酒务不仅包括各州郡的“都酒务”,县级的“酒务”,甚至在偏远的乡村也有,这样不仅方便管理,而且有利于征税。而瞻军酒库在一定程度上补充了军费的需要。

同时宋代在官榷之外,还实行“买扑”的酒税承包制度,确定了某一地区的酒类专卖权,宋仁宗在天圣五年曾下诏:“自矾楼酒店如有情愿买扑出办课利,令在京脚店小户内拨三千户每日于本店取酒沽卖。”<sup>[2](《食货》二十之三)</sup>确定了官酒的专门销售区域,并在中央设立了“酒巡”和“酒务脚子”等专门的稽私组织,在地方上也有类似的机构。榷酒酤政策对宋代影响是相当大的,被称为是“国家之利源”,根据相关资料统计,“宋神熙宁十

年(1077)国家的酒水收入为 1164 贯,约占国库总收入的 20%,有的时期酒类专卖收入占国家财政收入的 25%以上。”<sup>[13](P47)</sup>

### 四、小结

一部《水浒传》很可能就是宋朝酒业发展的一部教科书,它反映了宋朝酒业发展的历史。《水浒传》蕴含了丰富的宋朝酒业发展的信息,在另一个侧面为研究宋朝酒业的生、销、实行的国家政策等提供了十分详实和准确的资料,对于进一步探索宋代经济的发展有着十分重要的研究价值。

### [参考文献]

- [1]王赛时.宋代诗歌中反映的酿酒及饮酒情形[J].饮食文化研究,2003,(3).
- [2](清)徐松辑.宋会要辑稿[M].北京:中华书局,1957.
- [3](宋)洪迈.夷坚志[M].北京:中华书局,1981.
- [4](元)脱脱.宋史[M].北京:中华书局,1977.
- [5](宋)孟元老.东京梦华录[M].贵阳:贵州人民出版社,2009.
- [6]朱肱.北山酒经[M].北京:中国戏剧出版社,1999.
- [7](宋)周辉撰,刘永翔校注.清波杂志校注[M].北京:中华书局,1994.
- [8]董瑞华.《水浒传》酒描写研究[D].济南:山东师范大学,2008.
- [9]李晖.话“酒旗”[J].寻根,1999,(3).
- [10](宋)洪迈.容斋笔记[M].长沙:岳麓书社,2006.
- [11]赵作元.浅析《水浒传》中的酒旗[J].哈尔滨学院学报,2013,(8).
- [12]宋国庆,杨丽丽.试析《水浒传》中酒文化及其审美价值[J].佳木斯大学社会科学学报,2012,(8).
- [13]刘善伟,刘云编著.说酒——中外酒文化大观[M].北京:中国轻工业出版社,2004.

责任编辑:李丽娜