

水浒武术旅游开发的可行性分析

穆瑞丽

(菏泽学院体育系 山东菏泽 274000)

摘要: 本文运用文献资料、逻辑推理、归纳演绎等研究方法,从旅游开发的视角对水浒武术的发展前景进行分析,论述了水浒武术旅游开发的现实意义。客观的分析水浒武术旅游开发的研究、整合和推广,使其成为鲁西地区旅游事业发展的新亮点。并在战略的基础上提出一些可行性建议。

关键词: 水浒武术文化 旅游 开发

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 2095-2813(2012)07(a)-0080-02

齐鲁大地素有“武术之乡”的美誉,水浒武术的形成和发展有其独特的历史渊源,深受齐鲁文化的熏陶,其运动特点、人文特征、时代风情都带有浓厚的齐鲁地域气息。当今时代,是文化高速发展的时代,武术文化也同其它领域的文化传播一样,在国际上越来越深受武术爱好者和研究者的厚爱,现已经遍布120多个国家和地区学习或习练中华武术,但随着国际间交流与合作,许多国外习武爱好者首选中国来习练武术或感受武术之乡的浓厚的习武氛围,从中感受或领悟武术的精髓。水浒武术文化作为齐鲁武术文化的代表,同时又是水浒历史事件中的产物,如何对其旅游资源进行开发与利用,增强吸引力,是我们目前水浒武术工作者所面临的一个现实问题。

1 水浒武术旅游开发的意义

1.1 旅游开发的含义

水浒武术旅游开发是水浒武术文化与所处的地域自然环境发展的一个机遇,将武术拳种及训练形式、方法、历史遗迹进行整理、挖掘,进行加工,以富有传统特色的武术资源推荐给国外习武爱好者和仰慕者,吸引更多的国外游客,使其转化为更大的经济效益。它主要包括旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游产品和相关的政策保障等。

1.2 保护文化遗产,确保持续发展

传统武术源于民间,大多数的传承人也都民间,是处于一种自我发展和自生自灭的状态,作为非物质文化遗产的武术,其教育传承是一个漫长的、复杂的过程,其教育传承的质量及创新受很大因素的影响,如:社会环境因素、经济环境因素、个人爱好程度等影响。同时习练者也要有较好的物质基础做保障,才能保障传承者潜心专研,教育传承。因此,在进行旅游开发的同时,当地政府应加强对传承人的重视,提高经济收入,使其专心授艺,确保水浒武术的可持续发展。

1.3 增强经济意识,提高生活水平

要发展旅游业,首先应具有其独特的旅游资源,水浒武术独特的历史情感及自然环境,能使旅游者在旅游的过程中满足多重需求,俗话说“兵马不动粮草先行”,水浒武术旅游的开发也应合理规划、提前布局,应从交通、餐饮、住宿、娱乐、历史遗迹及景点的建设入手,实现当地的自主产业与旅游业的有机结合,吸引当地多余的劳动力,加快新农村的改革,注入新的富有激情的经济活力,只有这样,水浒武术旅游才会蓬勃发展,当地经济面貌才会日新月异,人民的生活水平才会大大提高。

2 水浒武术旅游开发的可行性分析

2.1 呈多元化发展

马克思主义经济学告诉我们,供求关系是市场有机发展的原动力,是有无市场的重要影响因素,旅游经济的发展是多元

化的,水浒武术旅游的发展要扎根水浒武术独特的历史情愫,历史事件、历史遗迹及深受孔孟思想影响的热情、淳朴的人文风情。随着经济的发展及生活节奏的加快,人民的健身休闲意识也要了很大提高,人民对旅游的要求不仅仅停留在欣赏风景、游山玩水的层面上,而在精神层面上也有了独特的要求,根据自己的爱好程度与实际情况寻求适合自己的、家庭的及社会团体的旅游项目。而社会原生态旅游、极限运动旅游、体育(武术)旅游和时代商务旅游等形式的出现,正是满足了旅游者的娱乐性、体验性、享受性的心理。

2.2 呈个性化发展

水泊梁山坐落在山东省的西南部,有着独特的人文环境及浓厚的历史渊源,是水浒众将士的栖息地,也是习文练武的地方,深受孔孟思想的熏陶,水浒英雄“质朴豪放,除暴安良”,素有“山东响马、梁山好汉”之称。是感受孔孟思想、谈论水浒英雄的绝佳之处。随着社会的发展和水平的提高,人民的消费观念有了翻天覆地的变化,消费需求进入了个性化需求时代。于是,水浒武术旅游这种具有独特的历史气息及礼仪之邦的区域文化必将深受旅游者的青睐,同时具有特色的水浒旅游在一定程度上是人们求新求异的心理反应。

2.3 市场需求的主动化

现代社会是一个竞争的社会,竞争的压力无处不在,但最使人精神崩溃的是工作的压力、家庭的压力,生活的压力。众多的高压下人民的精神势必受到很大的影响,时刻感到空虚无聊、同学朋友间缺少交往,使自己处在设计的圆圈中。为了缓解这种不健康的现实状态,人民就会不自觉的寻求自己的减压方式,寻求适合自己的精神放松方式,特别是对那些武术爱好者来说,通过对练、散打、观看比赛就能使自己的压力发泄出去,排除心中的压抑,因此水浒武术旅游的开发符合旅游市场的时代发展要求。

3 水浒武术旅游开发的建议

3.1 实施全民动员,共同参与

任何旅游项目的开发与发展都离不开强大的经济实力作保障,水浒武术旅游的发展也是如此,在实施“政府主导型扶持”战略的同时,也要充分考虑当地的自然环境因素与质朴豪放的人文特征,倡导全民动员及社会团体的支持与帮助,一方面要把握市场规律进行发展,另一方面通过各种法律、法规、政策等引导和规范来实现,首先当地政府切实把武术旅游业列入当地经济发展的总体规划中;其次要有一系列政策出台,引导旅游业的健康持续发展。

3.2 倡导绿色环保旅游

梁山泊是一个以农业经济为主的区域,处在黄河中下游,资源丰富,土地肥沃,自古以来当地居民都是以农耕经济为主,具有独特的历史遗迹及深厚的文化底蕴,因此在开发时要

基金项目:山东省文化厅教研资助项目。立项号:11ctyz04。

作者简介:穆瑞丽(1964~):山东人,副教授,主要从事民族传统体育学。

充分考虑农民的情感,做到用地的合理性,例如,水泊梁山文化园区的修建、历史遗迹的完善及景区的修复首先要科学规划合理布局,不能滥用土地资源,侵害居民的利益。其次,开发要以市场为导向,选择适销对路的旅游产品,避免过度开发与无效开发。例如针对对外交流,加大宋江武术学校的投入力度,增加水泊梁山历史遗迹的开发投资。

3.3 突出梁山历史遗迹,提升文化层次

在进行开发利用时,应对当地武术旅游资源和生态环境有一个准确定位,人与自然的结合。作为水浒武术文化的发源地水泊梁山本身的最大特点就是淳朴、优雅、安静,与大自然混为一体,如果脱离了这样的自然环境就不可能形成梁山武术的精髓——子午门功夫。所以在进行旅游开发时就要突出其历史遗迹、生态环境和武术特色。“崇文尚武、义气豪爽”是其独特的文化艺术品质,梁山好汉的侠义精神、武德教育,拜师观和水浒武术形成的历史及民俗文化、人文精神等特色是武术旅游点形成吸引力的关键,它可以让武术旅游者在旅游过程中不但能够体验武术运动的魅力,更能了解水浒武术文化的精华。

3.4 准确把握开发定位和发展目标

定位理论的创始人Arise(艾·里斯)和Jack Trout(杰克·特劳特)对市场定位理论解释为:定位以自己的产品为出发点,为产品在预期客户的大脑中形成一个确定的位置。并且指出定位要立足于自己的产品。对旅游地来说,正确的定位可以在市场上为旅游产品创造出特有的竞争优势,可以通过自己的优势或长处吸引更多对其感兴趣的客户。水泊梁山作为水浒武术文化的发源地,要发展旅游就要立足于“水泊梁山”历史遗风、“水浒英雄”和“子午门功夫”的特点进行开发。只有了解自己产品的性能,确定了自己的发展定位,才能将自己的产品发挥更大的价值。

3.5 加强人才合作和培养

培养专业旅游人员队伍,是保障旅游业可持续发展的关键因素。但是通过查阅资料发现:体育导游服务和人员专业素质赋分值为0.6375和0.6563,得分较低,说明从事导游服务人

员的专业水平与从业导向存在欠缺,这在某种程度上影响着“水浒武术”旅游事业的发展。“水浒武术”旅游活动的特殊性表现在,它是一种武术文化与旅游事业相结合的新型旅游项目,从事该行业的人员必须是具备体育专业和旅游专业素质的复合型人才,才能胜任工作。在武术旅游人才的培养上,首先应在专业体育院校进行体育旅游专业的学习与培养,结业后进入专业旅游公司进行实习与体验,要求学员必须具有较强的武术专业知识与深刻了解当地的风土人情,然后在进行专业岗位技能培训,这样才能多渠道、多层次地培养高素质的体育旅游专业人才,才能满足武术旅游的需要。

4 结语

水浒武术旅游是在具有深厚的水浒武术文化底蕴及独特的区域开展的旅游活动。把武术的个性与旅游的共性有机结合的产物,通过开发利用,可以提高当地居民的收入,加快城乡一体化的进程,也为武术的传承与发展增加新的活力,是武术进入市场化运作的可行之路。加强“水浒武术”的研究、整合和推广,与社会互动、与旅游结合、与地方经济相融合等手段,合理有效的继承与发展水浒武术文化,加大武术旅游事业的投入,谋求更大的发展。

参考文献

- [1] 郭守敬.齐鲁武术文化研究[M].2007,3.
- [2] 石真.山东省体育旅游资源开发研究[D].山东师范大学,2008(4):420~44.
- [3] 卫志强.中华武术与旅游业发展的研究[J].上海体育学院学报,2003(2):28~31.
- [4] 杨武,鲁生,晓剑,等.简明武术词典[M].黑龙江人民出版社出版,1986.