

# 水浒酒文化主题旅游的内生式发展探析

刘秀娟

(菏泽学院, 山东 菏泽 274015)

**摘要:** 水浒酒是一种地方酒,发展酒文化主题旅游,用文化力提升品牌力,品牌力促进经济力。内生式发展是一种自我导向的发展。在水浒酒文化主题旅游中引入内生式发展的相关理论,对区域产品品牌塑造具有非常好的促进作用。根据地方特点,《水浒传》中的酒文化、周边地区丰富的水浒旅游文化资源以及水浒武术均可以成为水浒酒文化主题旅游内生式发展的社会资本。

**关键词:** 水浒酒; 文化; 主题旅游; 内生式发展; 白酒

**中图分类号:** TS262.3; TS971; F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-9286(2015)07-0123-04

## Endogenous Development of Culture Theme Tourism of Water Margin Liquor

LIU Xiujuan

(Heze University, Heze, Shandong 274015, China)

**Abstract:** Water margin liquor is a local liquor product. The development of liquor culture theme tourism could enhance brand image and further promote economic development. Endogenous development is a self-directed development. The introduction of the relative theories of endogenous development in culture theme tourism of water margin liquor had positive effects on the building of regional liquor brands. According to local characteristics, liquor culture described in "Water Margin", the rich cultural resources in the surrounding areas, and martial arts described in "Water Margin" could all become the elements for endogenous development of culture theme tourism of water margin liquor.

**Key words:** water margin liquor; culture; theme tourism; endogenous development; Baijiu(liquor)

酒作为一种饮品,几乎渗透到人类的一切活动中,并发挥着重要作用。酒文化主题旅游是用文化来对经济建设提供支撑,用文化力提升品牌力,品牌力促进经济力。发展酒文化主题旅游对区域产品品牌塑造具有非常好的促进作用。水浒酒是一种地方酒,如何使其走出地方,走向全国,“酒文化主题旅游”为此提供了一条路径选择。根据水浒酒文化旅游的自身特点,引入内生式发展理论,并深入分析内生式发展的社会资本显得尤为必要。

### 1 内生式发展的理论内涵

“内生式发展”(endogenous development)又被称为“由下而上的发展”(bottomup development)或“自我导向”(self-oriented)的发展模式,是相对于“外生式发展”(exogenous development)而提出的。随着全球工业化和城市化的发展,大城市的经济和生活迅速改善,但中小城市和农村区域的发展相对迟缓和日益贫困,为了解决区域间

发展不平衡问题,外生式发展(主要发展思路是引入外资带动区域的资源开发和产业发展)虽然起到了一定作用,但也带来了很多社会问题,如环境污染加重、贫富差距加大以及传统文化没落等。此时,作为致力于解决区域发展的一种新理念,即内生式发展理论诞生。

内生式发展的源头可追溯至20世纪60年代末,日本社会学者鹤见和子在对民俗学者柳田国男和美国社会学者帕森斯的成果研究之后提出。20世纪70年代初,联合国社会经济理事会在针对不发达地区的经济发展方面,提出了5点共识:第一,社会大众应该平等地享受社会发展的成果;第二,在项目开发过程中应引入当地居民参与机制;第三,在区域开发过程中实施必要的行政手段;第四,对基础设施进行城乡统筹配置;第五,保护环境。这5点共识是对过去经济开发经验的理论总结,强调平等、自由和经济民主化<sup>[1]</sup>。正式提出“内生式发展”概念的是瑞典一家财团(Dag Hammarskjöld)在1975年做出的一份

**基金项目:** 山东省软科学课题(项目编号:2014RKB01350)、2014年度山东省文化厅“传统文化与经济社会发展”专项课题(立项号:Z2014081)的阶段性成果,山东省高校人文社会科学基地水浒文化研究基地资助(shjd1308)。

**收稿日期:** 2015-02-02

**作者简介:** 刘秀娟(1981-),女,山东枣庄人,硕士,讲师,菏泽学院法律系教师,主要研究方向为中国传统文化、民商法学研究, E-mail: liuxiujuan81@126.com。

**优先数字出版时间:** 2015-05-13; **地址:** <http://www.cnki.net/kcms/detail/52.1051.TS.20150513.1558.016.html>。

关于“世界的未来”联合国总会报告,其内涵具体包括:消除绝对贫困(need-oriented);自力更生的(self-reliant);保护生态的(ecologically sound);伴随着社会经济结构的变化(based on structural transformation)。对于内生式发展学术界目前还没有形成统一的定义,普勒格和塞克考曼德和宫本宪一等学者根据自己的研究,均提出了很有价值的观点,联合国发表的《马德里宣言》等关于内生式发展也有相关的说法。虽然对于内生式发展定义的描述各有不同,但概括起来仍存在着相通因素。参考相关研究,内生式发展的理论内涵包括3个方面:一是地区开发的最终目的是培养本地发展的能力,这种能力不能以牺牲本地的生态或者文化作为代价,从而实现地区的可持续发展;二是地区开发的最好途径是以当地人作为地区开发主体,即使当地人成为地区开发的主要参与者和受益者;三是地区开发的必须措施是建立一个能够体现当地人意志,并且有权干涉地区发展决策制定的有效组织<sup>[2]</sup>。内生式发展模式是一条民主分散、注重文化和生态的新道路,比外生式发展创造出更多就业机会,对环境保护、产品质量、资源利用效率、保留当地创造的传统文化价值产生积极影响,对于社会可持续发展具有重要意义。

## 2 水浒酒文化主题旅游与内生式发展

经典名著《水浒传》可以说是家喻户晓,可是水浒酒远不如《水浒传》有名。在此简单介绍一下水浒酒:水浒酒是山东省菏泽市的一种地方酒,由山东郓城水浒酿酒有限公司酿造。公司坐落在山东省菏泽市郓城古老的宋金河畔,西枕黄河,东邻济宁机场,南依牡丹之乡菏泽市区,北靠水泊梁山,更有济广高速、日东高速、济菏高速、京九铁路纵贯全境,交通运输条件十分便利。原山东水浒酒业有限公司始建于1958年5月,是一家闻名遐迩的国有骨干企业,2006年9月企业改制更名为“山东郓城水浒酿酒有限公司”。1965年公司正式向国家工商总局注册“水浒”商标,成为我国首家以古典文学名著注册的品牌。

白酒产业的现状阐明了白酒品牌走向全国和全世界的重要性。酒文化旅游用文化来对经济建设提供支撑,用文化力提升品牌力,品牌力促进经济力。发展酒文化主题旅游对区域产品品牌塑造具有非常好的促进作用,是中国白酒品牌影响力提升,并最终走出地方,走向全国的捷径和有效方法之一。借用水浒酒业自己的宣传“世界的《水浒传》,中国的水浒酒”,水浒酒如何走出地方,走向全国,酒文化主题旅游提供了一条路径选择。水浒酒文化主题旅游的两个基本特征:一是区域性,二是传统性,这两个特征与内生式发展不谋而合。内生式发展主

张通过广泛的社会参与和认同,发掘本地资源,保护传统文化和生态环境,以自立的、内在的成长达到社会的全面发展。“传统”已经引起消费者的新追求,即追求“真实性(authenticity),追求与文化传统、遗产等相关的产品和服务。也正基于此,主张变“给予顾客想要的”为“出售我们能生产的”的内生式发展,日益成为酒文化主题旅游的倡导模式<sup>[3]</sup>。水浒酒文化主题旅游具有区域性。区域作为人类生产、生活的地点,在全球化不断发展的今天,应该立足自身优势发展和定位。德国著名经济地理学家、前汉诺威莱布尼兹大学校长谢策尔(Schätzl)认为:为了能够最广泛地使用区域内现有的能力和潜质,有必要让经济、社会和生态各方面的活动在地域上形成一个协作性的网络;这样做的目的是建立一个由当地居民控制的区域内的生产和消费结构体系。社会资本对促进区域经济发展有重要的关系。莱希(Reich)和泰勒(Taylor)认为区域内生性资本应该包括区域内经济、社会、自然、历史、文化和人的各种重要属性。舒伯特(Schubert)认为:在区域内构建协作网络,不仅可以调动社会成员的积极性,更重要的是可以改善现代“社会生活空间和组织机构孤岛化”带来的社会组织管理问题,从而促进社会经济、生产活动效率的提高<sup>[4]</sup>。在水浒酒文化主题旅游方面,应将内生性社会资本科学合理充分的利用,营造水浒酒文化旅游的最佳环境,以达到弘扬地方特色文化,发展旅游经济的目的。

## 3 水浒酒文化主题旅游内生式发展的社会资本分析

### 3.1 《水浒传》中酒文化与水浒酒文化

对于名字的理解一般认为,其只是一种符号,用于区别、标记事物,但语言学的研究表明命名的背后有其深刻的文化内涵<sup>[5]</sup>。水浒酒以“水浒”命名,彰显着水浒酒的文化,传承着《水浒传》中酒的本源文化。酒文化是中国传统文化的重要组成部分,酒渗透进中国人生活的方方面面,在众多的酒文化现象背后起支配作用的是酒的本源文化。酒的本源文化表达出在有中国人的地方,酒何以如此重要?总结传世文献所记载的酒的本源文化归纳起来为两点:一是祭祀神灵,二是协调人与人之间的关系<sup>[6]</sup>。而这两点恰恰体现了中国酒文化最核心的精神内涵为“礼”。礼的本源含义为宇宙秩序,认为人与自然之间、人与人之间有一种和谐的自然秩序存在。这种秩序由于政治等原因,在中国古代被上升为社会的典章制度和道德规范。把饮酒行为纳入“礼”的范畴,通过饮酒活动承载“礼”的社会功能,是中国传统酒文化最深层的精神内涵。祭祀中的酒礼与传统的中国宴会中的酒礼均体现出传统中国长幼有序,尊卑有别的伦理社会秩序。

而这一点在《水浒传》中被表现的淋漓尽致。“醉里乾坤大,壶中日月长”,《水浒传》大抵是以酒的文化、酒的艺术为框架而创作的文学艺术精品。《水浒传》可以形象的说是浸泡在酒中的,全书无处不写酒;其人物,无一不吃酒;其场面,无一不摆酒;其故事情节,无一不述酒<sup>[7]</sup>;吴用智取生辰冈、武松醉打蒋门神、武松醉杀白额虎、鲁智深醉打镇关西、醉闹五台山、宋江醉酒题反诗等画面栩栩如生的展现在人们面前,真真切切的体现了中国传统社会酒文化的魅力。在经济迅速发展、人们受到各种思想冲击的现代社会,在环境污染等社会问题不断出现的现代社会,中国人的传统文化和精神追求却在逐渐缺失。如何正确发挥中国传统酒文化的作用,使其发挥应有作用显得尤其重要。水浒酒文化传承着中国传统的酒文化。水浒酒文化秉承着生态酿酒、文明饮酒、喝出正能量等文化理念,在当今社会,对促进人与自然的和谐,人与人的团结和睦和人自身的身心健康等发挥着重要作用。

### 3.2 水浒酒业所在地——郓城及周边有着丰富的水浒旅游文化资源

郓城位于山东省西南部,是水浒故事的发祥地之一,素有“梁山一百单八将,七十二名在郓城”之说。义军领袖宋江、晁盖、吴用都是郓城人,与水浒故事有关的遗址遗迹较多。如宋江故居宋家村古迹和传说甚多,宋宅、宋井、宋坑、宋江碑等都是著名的水浒旅游景点。宋江花园及宋井相传旧时园内百花盛开,宋江常陪父亲宋太公赏花。园内有一井,水位较深,历经千余年,从未干过。生水饮之,有落花香味,煮熟饮之,则清香可口。很久以来就供村民饮用,保留至今。水堡村中有一个面积较大的土坑,一名“忠心坑”,又名“忠义坑”,相传为宋江故居遗址。传说宋江在梁山聚义后,统治阶级视之为“贼寇”,被捕惨遭杀害,全家抄斩,房子被烧光,平地又掘3尺,日久沦为土坑。后人为了纪念宋江全家,不忍毁去遗址,起名“忠心坑”,保留至今。水堡村西南有宋林遗址,相传旧时林内坟墓很多,墓碑多杆,内有松柏树和房屋。宋江因造反被抄家后祖坟被刨掉,其他坟墓被刨平,墓碑推倒。晁盖故里东溪村、吴用故里车市的遗址犹存;智取生辰纲的黄泥冈、晁盖中箭身亡的曾头市、宽阔幽深的宋江河,宋江得天书的玄女庙、刘唐醉卧的灵官殿,都以它们独特的

文化内涵,吸引着八方来客。

水浒故事的另外重要发祥地为梁山、东平和阳谷。现今的梁山紧邻郓城,依托水浒文化发展起来的梁山风景区,是梁山好汉聚义的大本营,是全国唯一一处以农民起义遗址为载体的旅游景区。东平有水泊,阳谷为武松打虎地。郓城、梁山、东平、阳谷四县,一个是宋江故里,一个有山寨,一个有水泊,一个为武松打虎地,郓城围绕晁盖、宋江、吴用做好汉故里的旅游文化,梁山打造山寨和聚义文化,东平做水寨和影视城,阳谷打造武松打虎地,组成山东省的水浒旅游线。而这些都是水浒酒文化主题旅游的内生式发展重要的社会资本。

### 3.3 武术之乡是水浒酒文化主题旅游内生式发展的社会资本

郓城是中华武术的发祥地之一。郓城人自古尚武之风盛行,加之《水浒传》的影响,出现了一大批武术学校,这些武校的命名,大多与水浒有关,如宋江武校、水浒武校等。其中的宋江武校名列全国十大武校之首,组建的“狗娃艺术团”以其独特的魅力蜚声海内外。郓城所在市菏泽,有全国著名的演武楼,定期举行一些海内外的大型武术学术交流活动。省属院校菏泽学院,在专业设置方面针对地方特色设置了民族传统体育专业,每年培养大批优秀学生。

我国已建立起国家、省、市、县四级非物质文化遗产保护体系,各地一些与水浒文化颇具渊源关系的传统武术被列入非物质文化遗产名录。与水浒文化颇具渊源关系的传统武术分布广泛,省级以上非物质文化遗产项目统计见表1。由于申报非物质文化遗产,这些传统武术的名称和传承地得到进一步确认,为人们所熟知和认同。相传这些武术有的为水浒好汉所创,有的以水浒名字命名,有的与水浒历史文化有着地域或文化形态等联系,均可以成为水浒酒文化主题旅游内生式发展的社会资本。

## 4 结束语

在水浒酒文化主题旅游内生式发展进程中,对内生式发展社会资本进行开发,需遵循一定的原则,如生态利用原则、实事求是原则、循序渐进原则、借鉴利用原则以

表1 省级以上非物质文化遗产“水浒武术”项目统计表

序号	项目名称	申报地区或单位	级别、批次、批准时间
1	梁山武术(子午门、梅花拳)	山东省梁山县	国家级、第四批、2014年
2	子午门	山东省梁山县、东平县	山东省级、第二批、2009年
3	燕青拳(沧州武术)	河北省沧州市	国家级、第一批扩展项目、2008年
4	霍氏练手拳	天津西青区	天津市级、第一批、2007年
5	水浒拳	山东省郓城县	山东省级、第三批、2013年
6	水浒名拳	浙江省宁波市北仑区	浙江省级、第三批、2009年
7	厦金宋江阵	福建省厦门市	福建省级、第二批、2007年



及突出特色原则等。在文化促进产业发展,产业推动文化跟进的相互协调、共同促进的进程中,需要建立有效的规制体系,使文化资源的开发利用合理有效。同时还需要在区域内构建协作网络,防止出现社会生活空间和组织机构的孤岛化,实现区域的生态发展。

#### 参考文献:

- [1] 王志刚,黄棋.内生式发展模式的演进过程——一个跨学科的研究述评[J].教学与研究,2009(3):72-76.
- [2] 张环宙,黄超超,周永广.内生式发展模式研究综述[J].浙江大学学报:人文社会科学版,2007(2):78-80.
- [3] 张环宙,周永广,魏蕙雅,等.基于行动者网络理论的乡村旅游内生式发展的实证研究——以浙江浦江仙华山村为例[J].旅游学刊,2008(2):65-67.
- [4] 刘涛,杨韬,海宁·邦贝克.对欧洲区域内生式发展的思考:在区域内构建协作网络[J].国际城市规划,2014(4):65-68.
- [5] 李娟,夏宏钟.帕尔默文化语言学视角下酒文化的传承[J].酿酒科技,2014(5):105-106.
- [6] 罗红昌,王灵芝.“酒”的本源文化功能研究[J].酿酒科技,2014(7):120-122.
- [7] 吕祥华.酒文化与《水浒传》的叙事[J].明清小说研究,2009(2):52.

(上接第122页)

#### 参考文献:

- [1] 冉景亮.白酒企业生态责任机制研究:基于利益相关者理论视角的分析[J].四川理工学院学报:社科科学版,2013(4):64-69.
- [2] 冉景亮,杨晓宇.多中心视角下的中国白酒金三角发展战略[J].酿酒科技,2014(4):107-111.
- [3] 钱学森,于景元,戴汝为.一个科学新领域——开放的复杂巨系统及其方法论[J].自然杂志,1990(1):3-9.
- [4] 成思危.复杂科学与系统工程[J].管理科学学报,1999(2):1-7.
- [5] 谭江涛,章仁俊,王群.奥斯特罗姆的社会生态系统可持续发展总体分析框架述评[J].科技进步与对策,2010(11):42-47.
- [6] 张克中.公共治理之道:埃莉诺·奥斯特罗姆理论述评[J].政治学研究,2009(6):83-93.
- [7] 罗小芳,卢现祥.环境治理中的三大制度经济学学派:理论与实践[J].国外社会科学,2011(6):56-66.
- [8] 于水.多中心治理与现实应用[J].江海学刊,2005(5):205-210.
- [9] 柴盈,曾云敏.奥斯特罗姆对经济理论与方法论的贡献[J].经济学动态,2009(12):100-103.
- [10] 王群.奥斯特罗姆制度分析与发展框架评介[J].经济学动态,2010(4):137-142.
- [11] 张维迎.博弈与社会[M].北京:北京大学出版社,2013:6,142.
- [12] 张文红,陈森发.生态工业系统——一个开放的复杂巨系统[J].系统仿真学报,2004(3):432-436.
- [13] 肖建华,邓集文.多中心合作治理:环境公共管理的发展方向[J].林业经济问题,2007(1):49-53.
- [14] 郁建兴.行业协会:寻求与企业、政府之间的良性互动[J].经济社会体制比较,2006(2):118-122.
- [15] 杨龙,彭彦强.理解中国地方政府合作——行政管辖权让渡的视角[J].政治学研究,2009(4):61-66.

## 《酿酒科技》连续六年获得贵州省报刊 出版质量综合评估一级期刊荣誉

本刊讯:在贵州省2014年度报刊核验及出版质量综合评估中,《酿酒科技》再次获得报刊出版质量综合评估一级期刊荣誉。这是《酿酒科技》连续六年获得该项荣誉!

贵州省新闻出版局于2015年3月10日起至4月30日对全省报纸期刊进行了年度核验,核验工作于2015年5月上旬完成。

2014年报刊出版质量综合评估,仍然参照《全国报纸期刊出版质量综合评估指标体系》的评估指标,结合我省报刊的实际情况,报刊年度核验工作小组对全省42种报纸分时政(党报)类、非时政(市场)类、高校校报类、其他类4类进行了综合评估;全省84种期刊分时政、工作指导类,非时政(市场)类,学术理论类,自然科学类,高校学报类5类进行综合评估。

2014年全省参评报纸42种,评定:一级报纸3种(时政类报纸3种);二级报纸38种(时政类报纸7种,非时政类报纸17种,高校校报11种,其他类报纸3种);三级报纸1种(非时政类报纸1种)。

2014年全省参评期刊84种,评定:一级期刊9种(时政工作指导类期刊1种,非时政类期刊2种,学术理论类期刊2种,自然科学类期刊3种,高校学报类期刊1种);二级期刊72种(时政工作指导类期刊8种,非时政类期刊10种,学术理论类期刊4种,自然科学类期刊21种,高校学报类期刊29种);三级期刊3种(非时政类期刊3种)。(黄筱鹞)